

GRUPOS FOCALES: HERRAMIENTA Y USO EN LA INVESTIGACIÓN

JOHN ANÍBAL GÓMEZ VARÓN*

Montero, M. (2013) Grupos Focales. California-edit recurso electrónico : Bogotá

El libro electrónico que la autora Maritza Montero nos ofrece a través de la editorial California-Edit, resulta ser una herramienta de gran utilidad para aquellas personas interesadas en el uso de los grupos focales (GF) como técnica de investigación en ciencias sociales. Su lenguaje sencillo y sin aspavientos, así como su rigurosidad conceptual, se combinan sutilmente para convertirse en una guía que acompaña a quienes se inician en esta técnica-método, y en un interlocutor reflexivo y crítico para quienes han alcanzado alguna experiencia con los GF.

En el capítulo inicial del libro el lector irá descubriendo, de manera amena, el contexto histórico en el cual surge el GF, gracias a la posibilidad de transitar, mediante los hipervínculos que ofrece el libro electrónico, desde los inicios de dicha técnica durante la Segunda Guerra Mundial —recreada con imágenes del ataque a Pearl Harbor— hasta su desarrollo en la actualidad.

Posteriormente, la autora nos presenta los antecedentes metodológicos y conceptuales del GF, pero no mediante definiciones lineales y progresivas, sino estableciendo un diálogo crítico y reflexivo.

Frente a los aspectos conceptuales que anteceden y enriquecen al GF, la autora alude a los estudios de la vida cotidiana en las ciencias sociales, las teorías y dinámicas de grupo, las teorías de liderazgo y la psicología discursiva. Esta última se resalta a través del “énfasis en que se estudie la relación entre la conversación e interacción que se da en los grupos focales (y también en otros grupos), y no se haga un análisis exclusivamente centrado en el contenido de la conversación, como suele ser frecuente” (p. 48).

El segundo capítulo del libro está dirigido a quienes quieren profundizar en la técnica por un interés investigativo. No reduce su presentación a un uso genérico, sino que prefiere acompañar al lector desde el momento mismo de la formulación del problema y los objetivos, mostrando coherencia con su planteamiento inicial, según el cual la

técnica de los GF está íntimamente relacionada con el objeto de estudio y depende de éste. Todo esto mediante la alusión a investigaciones concretas de diversos campos del conocimiento donde ha sido utilizada la técnica.

Posteriormente, en los capítulos tercero, cuarto y quinto, la autora presenta, de forma minuciosa, la apertura, la conducción y el cierre del GF, haciendo énfasis en el rol de los integrantes, moderadores y auxiliares; las formas de registro de las conductas no verbales; los tiempos destinados y acordados en el grupo, y el tipo de preguntas que deben hacerse para no desvirtuar la función de la técnica, haciéndola muy directiva, y al mismo tiempo motivar la conversación. Uno de los aspectos resaltados por Montero, y quizá uno de los menos atendidos en los manuales y guías que hablan de esta técnica, son los estilos de dirección y las cualidades de un buen moderador. Estos aspectos no son abordados a la manera de *tips*, como suele encontrarse en otros textos, sino que se analizan en función de las características mismas de los grupos focales. De esta manera, quien se inicia en esta técnica puede encontrar su propio lugar como moderador, eso sí, cuidándose de no cometer los errores y sesgos frecuentes que la autora muy específicamente nos advierte.

El capítulo sexto retoma aspectos abordados en el segundo, acerca de la técnica dentro de la investigación, pero esta vez se detiene en cuestiones de orden metodológico que ponen de manifiesto su rigurosidad. Inicia, entonces, enunciando los enfoques exploratorio y fenomenológico en los grupos focales, la manera como responden a los diversos objetivos de investigación y sus posibles usos combinados. Simultáneamente, toma distancia de algunos autores que hablan de un cierto “enfoque clínico” de los GF, pero que no son muy claros en el momento de diferenciarlo de los grupos terapéuticos.

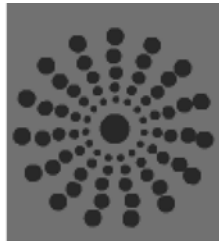
Al final de este capítulo, la autora nos ofrece un modelo de análisis de los resultados obtenidos mediante el método de análisis de contenido. Si bien el objetivo de esta obra no pretende ahondar en el método, sus planteamientos resultan ser una excelente invitación para profundizar en la relación

* Psicólogo, Magister en Educación y Desarrollo Humano. Docente Universidad Católica de Pereira. johnanibalgomez@gmail.com.

de la técnica de GP con otros métodos discursivos tales como el método retórico-hermenéutico, el análisis de la conversación o el análisis crítico del discurso.

En el capítulo final se concluye llamando la atención sobre la ética en la utilización de la técnica. Se retoma el marco deontológico de la disciplina, sin limitarse a presentarlo como una colección de fórmulas para orientar el ejercicio profesional, sino que alude a la capacidad del investigador para discernir frente a las implicaciones éticas de su investigación. Tampoco cae en la tentación de darle una salida relativista a la cuestión, pues logra exponer los principios que deben tenerse en cuenta para llevar a cabo “buenas prácticas” en el uso de la técnica de los grupos focales.

Se espera que este recuento, siempre insuficiente de la obra, sirva de estímulo para todas las personas interesadas en iniciar o profundizar en la investigación cualitativa, y en el uso de la técnica de grupos focales. Seguramente el lector encontrará en este libro un interlocutor experto que lo guiará en todo momento, enriqueciendo, y confrontando al mismo tiempo, sus conocimientos y experiencias en el campo. Por último, se destaca que el lenguaje utilizado por la autora, así como el formato electrónico escogido para su publicación, constituyen un aliciente para el estudio de los GF. Gracias a Maritza Montero por ofrecernos esta excelente obra, y a California-Edit por hacerlo posible en un formato versátil y amigable con el lector.



JOURNAL OF BEHAVIOR, HEALTH & SOCIAL ISSUES

JBHSI

La Revista **JBHSI, Journal of Behavior, Health & Social Issues** se publica en versión impresa (ISSN 2007 – 0780) y de manera digital (ISSN 2007 – 0772) dos veces al año, en los meses de Mayo y Noviembre. La revista publicó su primer número en Mayo del 2009. Esta publicación forma parte del Catálogo UNAM de revistas científicas arbitradas, REDALYC, LATINDEX, CLASE y Ulrich. Los artículos que se publican en la revista cuentan con número de identificación DOI, vía el sistema Cross Reference. La revista es de libre acceso en su versión digital a través de su página del catálogo UNAM: <http://www.journals.unam.mx/index.php/jbhsi/index>. La JBHSI está patrocinada por la Asociación Mexicana de Comportamiento y Salud y por la UNAM, campus Iztacala.

Los temas que cubre la JBHSI incluyen estudios relacionados con los mecanismos que regulan el funcionamiento de los organismos animales y humanos y de los procesos de aprendizaje que promueven o interfieren con el comportamiento saludable, en las diferentes fases del desarrollo individual y social.

El objetivo central de la JBHSI es la difusión en lengua inglesa de escritos originales de calidad que reflejen los avances metodológicos, teóricos y de investigación empírica que realizan científicos básicos y aplicados del comportamiento relacionados con la salud. Si bien la revista se creó con el objetivo adicional de promover la visibilidad internacional de los escritos especializados de científicos de habla hispana, la JBHSI mantiene una política explícita de apertura a los investigadores del comportamiento de la comunidad científica mundial, interesados en contribuir con el avance del conocimiento en el área.

El dictamen editorial que se realiza en la revista de los escritos propuestos es de tipo doble ciego y corre a cargo de 3 especialistas anónimos de instituciones académicas diferentes a la institución de adscripción del primer autor. Los artículos se dictamen en inglés o en español, en un período no mayor a 3 meses; una vez aprobado un artículo es responsabilidad del autor entregar a la revista la versión final de su artículo en idioma inglés. Los autores principales y coautores con artículos aprobados deberán estar al corriente en su aportación anual como miembros de la AMCS para que se autorice la publicación de su artículo; esta aportación les permite recibir una copia de los ejemplares publicados durante el año, además de otros beneficios, o en su defecto, realizar una aportación de autor o coautor equivalente en monto a la aportación de miembro, que les permitirán recibir dos ejemplares del número en que aparecerá su contribución. Las instrucciones para autores pueden consultarse en: <http://www.journals.unam.mx/index.php/jbhsi> o escribiendo a la editora: hattori.jbhsi@gmail.com

Las suscripciones a la revista son anuales. El precio 2014 para suscripciones individuales es de: \$ 300 pesos mexicanos (\$26 dólares americanos) e institucionales \$600 pesos mexicanos (\$52 dólares americanos). Para gastos de envío dentro de México, incluir \$90 pesos; para envíos a norte y Centroamérica, incluir \$16 dólares americanos, para envíos a Sudamérica y Europa agregar \$20 dólares americanos, para el resto del mundo agregar \$24 dólares americanos.

Los precios de números atrasados son: para individuos \$ 180 pesos mexicanos (\$15 dólares americanos) e institucionales \$360 pesos mexicanos (\$30 dólares americanos), más \$45 pesos mexicanos para envíos dentro de México, \$8 dólares americanos para norte y Centroamérica, \$10 dólares americanos para Sudamérica y Europa y \$12 dólares americanos para el resto del mundo. Para suscribirse y solicitar información adicional consultar la página electrónica de la revista: <http://jbhsi.com> o escribir a:

La revista impresa se distribuye de manera gratuita a los miembros de la Asociación Mexicana de Comportamiento y Salud; el portal de la asociación, <http://asomexcomsal.blogspot.mx/> contiene los lineamientos, cuotas de afiliación y beneficios adicionales que se obtienen al convertirse en socios.

Ejemplares sueltos de la revista se pueden adquirir en librerías selectas del país, cuya lista actualizada se pueden consultar en la página de la revista.



ASOCIACIÓN MEXICANA DE
COMPORTAMIENTO Y SALUD

Editora General (*General Editor*):

Mónica Hattori Hada

hattori.jbhsi@gmail.com

páginas web (*web pages*):

<http://www.journals.unam.mx/index.php/jbhsi>

suscripciones (*subscription information*):

tesorera (*treasurer*): anahi.g.mac@gmail.com

Universidad Nacional
Autónoma de México



ACTA COLOMBIANA DE PSICOLOGÍA

MISIÓN

La revista “Acta Colombiana de Psicología” publica hallazgos originales de las investigaciones en Psicología y de esta disciplina en diálogo con otras, con el propósito de divulgarlas a la comunidad universitaria y a todas las personas interesadas en conocer sus nuevos avances y aplicaciones a distintos campos y necesidades de la sociedad contemporánea.

PRESENTACIÓN

“Acta Colombiana de Psicología” es el nombre seleccionado para esta publicación a través de la cual el programa de Psicología de la Universidad Católica de Colombia, con sus aportes especiales de investigación, pretende llegar a las universidades, a las entidades privadas o del Estado, a los centros de salud y de educación, y a todas las personas que estén interesadas en compartir experiencias académicas, identificar nuevos avances de la psicología y realizar sus aplicaciones a distintos campos y necesidades de la sociedad contemporánea.

Es una publicación semestral dedicada en cada uno de sus números a problemas de particular relevancia en la psicología contemporánea. Sus artículos presentan los resultados de investigaciones serias y muy bien documentadas, especialmente seleccionadas por el Comité Editorial.

Esperamos no sólo el intercambio que gustosos ofrecemos a otras publicaciones similares, sino el análisis de nuestros artículos, el debate y el enriquecimiento de los mismos con valiosos y permanentes aportes de nuestros colegas psicólogos, o profesionales de disciplinas afines.

La Revista “Acta Colombiana de Psicología” está incluida en:

- PsycINFO. Base de datos de la American Psychological Association (APA).
- PSICODOC. Base de datos bibliográficos de psicología, editada por el Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, patrocinada por la UNESCO y realizada con el auspicio de la Internacional Union of Psychological Science, IUPsyS.
- CLASE. Base de datos de Citas Latinoamericana en Ciencias Sociales y Humanidades, Universidad Nacional Autónoma de México.
- PUBLINDEX. Índice de Publicaciones Seriadas Científicas y Tecnológicas Colombianas.
- LATINDEX. Sistema de Información en línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal.
- LILACS: Literatura latinoamericana y del Caribe en ciencias de la salud.
- REDALYC. Red de revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal.
- DIALNET. Base de datos de artículos de revistas españolas e hispanoamericanas.
- DOAJ. Directory of Open Access Journals de la Universidad de Lund, en Suecia.
- ULRICH’S. Ulrich’s Periodicals Directory, USA.
- Walter E. Helmke Library, USA.
- IRESIE. Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa, Universidad Nacional Autónoma de México.
- SciELO. On Line Electronic Scientific Library
- Portal of Journal on Health Sciences
- SCOPUS.
- IMBIOMED. Índice Mexicano de Revistas Biomédicas Latino - Americanas

INSTRUCCIONES PARA POSTULAR LOS ARTÍCULOS

Mediante comunicación escrita, dirigida al Editor de *ACTA COLOMBIANA DE PSICOLOGÍA*, presentar el artículo enviando la versión original por correo electrónico y adjuntar: a) carta de cesión de derechos para la revista, en la cual se indique además la originalidad del artículo, y b) autorización de su publicación en cualquier medio. Los anteriores documentos deben llevar la(s) firma(s) del (de los) autor(es).

El artículo debe estar escrito de acuerdo con las normas internacionales para presentación de artículos del Manual de Publicaciones de la American Psychological Association (APA), en Microsoft Word, formato carta, tipografía arial, 12 puntos, interlineado doble y no exceder las 25 páginas. Remitir a revistaacta@ucatolica.edu.co o elravelo@ucatolica.edu.co. Únicamente se someten a consideración y evaluación por pares los artículos inéditos, que no hayan sido presentados simultáneamente para publicación a otra revista nacional o internacional y que pertenezcan a una de las categorías que se describen a continuación:

- **Artículos empíricos:** son informes de investigaciones originales; generalmente contienen distintas secciones que reflejan las fases dentro del proceso de investigación y se presentan con la estructura: introducción, método, resultados y discusión.
- **Artículos teóricos:** son documentos en los que el autor se apoya en la literatura de investigación ya existente, con el fin de hacer nuevos aportes conceptuales en cualquier área de la psicología. El autor sigue el desarrollo del conocimiento en el tema para expandir y depurar constructos teóricos. Por lo común, el autor presenta una nueva teoría, o como alternativa, también puede analizar la teoría existente.
- **Artículos de reflexión:** documentos que presentan resultados de investigación desde una perspectiva analítica, interpretativa o crítica del autor sobre un tema específico, recurriendo a fuentes originales.
- **Artículos de revisión:** documentos resultantes de una investigación donde se analizan, sistematizan e integran los hallazgos de investigaciones publicadas o no publicadas, sobre un campo en ciencia o tecnología, con el fin de dar cuenta de los avances y las tendencias de desarrollo. Se caracteriza por presentar una cuidadosa revisión bibliográfica de por lo menos 50 referencias.

En la primera página del documento se debe incluir: título del artículo (en castellano e inglés, autor(es), vinculación institucional, resumen, palabras clave, *abstract, key words* y en nota al pie de página, la dirección postal y el correo electrónico del o los autor(es).

PROCESO DE ARBITRAJE

El Comité Editorial es la instancia que decide acerca de la aceptación de los artículos postulados, basado en las políticas y criterios establecidos y en los conceptos de evaluación.

El Editor y el Comité seleccionan y clasifican los artículos que cumplan con los requisitos exigidos y asignan los pares evaluadores. Reciben el concepto y toman la decisión de aceptarlo, enviarlo al autor para que tome en cuenta las observaciones del evaluador, o devolverlo al autor.

En los casos en que median observaciones del evaluador, el Comité estudia su pertinencia y toma la decisión. En cualquier caso, el Comité se reserva el derecho de aceptar o no, los artículos. La aceptación del artículo para su publicación, implica la cesión de los derechos de reproducción y divulgación por cualquier medio, a la Universidad Católica de Colombia en calidad de Editora de la revista.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

El listado en orden alfabético de los datos de identificación de las fuentes citadas en el artículo, se ubica al final del mismo y se siguen las normas internacionales de la American Psychological Association (<http://apastyle.apa.org/>); debe incluir toda la información necesaria para permitir a cualquier lector localizar los documentos citados en un texto. La información debe ser exacta, tal y como aparece en el documento original.

Los elementos generales de una referencia son: Apellido del autor, inicial del nombre, (Año de Publicación). *Título de la obra en cursiva*. (Edición). Ciudad: Editorial.

1. Ejemplos de referencias a libros:

Con un autor:

Brannon, L. & Feist, J. (2001). *Psicología de la Salud*. Madrid, Paraninfo.

Con dos autores:

Tanagho, E. A. & Mcaninch, J.W. (1997). *Urología general de Smith*. México: Manual Moderno.

Con nueva edición:

Deutsch, M. y Cook, S. W. (2003). *Métodos de investigación en las relaciones sociales* (3a. ed.). Madrid, España: Rialp.

Con autor corporativo (instituciones del estado, científicas o asociaciones, etc.):

American Psychological Association. (2001). *Publication Manual of the American Psychological Association* (5th. ed.). Washington, D.C.: Author.

En el caso anterior, el Autor o Editor es el mismo, se utiliza la palabra Autor para la casa editora.

Libro con nueva edición:

Rosenthal, S. (2000). *Meta-analytic procedures for social research* (3.th. ed.). New York: McGraw-Hill.

Artículo o capítulo dentro de un libro:

Massaro, D. (2001). Broadening the domain of the fuzzy logical model of perception. En H.L. Pick, Jr., P. van den Broek & D.C. Knill (Eds.), *Cognition: Conceptual and methodological issues* (pp. 23 -34). Washington, D.C, EE. UU.: American Psychological Association.

Traducción al español de un libro:

Laplace, P. S. (1951). *Un ensayo filosófico sobre las probabilidades*. (F. W. Truscott & F.I. Emory Trans.). Nueva York, NY, EE.UU.: Dover. (Trabajo original publicado en (1814).

*2. Ejemplos de referencias de publicaciones periódicas***Artículo con un solo autor con paginación continua:**

Floréz, A. (2003). La sociedad del conocimiento. *Perspectivas en Filosofía*, 4, 34-40.

Artículo con dos autores con paginación separada:

Rodríguez, L. & Meneses P. (2004). Visibilidad del conocimiento científico. *Revista Latinoamericana y del Caribe de Psicología*, 34 (2), 12-30.

En el caso anterior se incluye, tanto el volumen como el número, dado que cada edición enumera sus páginas de forma separada. El (2) hace referencia al número de la edición, el subrayado incluye hasta el volumen de la revista.

Artículo de revista en prensa:

Zuckerman, M. & Kieffer, S. C. (en prensa). Race differences in face-ism: Does facial prominence imply dominance? *Journal of Personality and Social Psychology*.

Artículo de periódico:

Peréz, J. (2005, febrero 12). *Indexación y factor de impacto*. Diario Alerta, p. 27.

*3. Ejemplos de referencias de disertaciones doctorales y tesis de maestría***Disertación doctoral no publicada:**

Wilfley, D. E. (1989). *Interpersonal analysis of bulimia: Normal-weight and obese*. Disertación doctoral no publicada, University of Missouri, Columbia, EE.UU.

Tesis de maestría no publicada:

Almeida, D. M. (1990) Fathers' participation in family work: Consequences for fathers' stress and father-child relations. Tesis de maestría no publicada, Universidad de Victoria, Victoria, Columbia Británica, Canadá.

4. Ejemplos de referencias a medios electrónicos

Como medios electrónicos se consideran los documentos en formato electrónico, bases de datos y programas de computadoras, tanto accesibles en línea como en soportes informáticos tales como discos, cintas magnéticas, DVD, CD-ROM, u otros.

Resumen en CD-ROM:

Autor, I. (fecha). Título del artículo [CD-ROM]. *Título de la revista*.xx. xxx-xxx. Resumen de Fuente y número de recuperación.

Meyer, A. S. & Bock, K. (1992). The tip-of-the-tongue phenomenon: Blocking or partial activation?[CD-ROM]. *Memory & Cognition*, 20, 715-726. Resumen de: SilverPlatter Archivo: PsycLIT Identificador: 80-16351.

Programa de computadora (software):

Bower, F. (2004) The Observer 4.0 [Computer Software]. Baltimore, MD, EE.UU.: Author.

En estos casos no se utiliza el subrayado para los nombres de los programas.

5. Ejemplos de referencias a publicaciones periódicas electrónicas

Una referencia de una fuente por Internet contiene, por lo menos, el autor de la página, el título o alguna información del documento, como la fecha de publicación, la actualización y/o recuperación; también un localizador uniforme de recursos (URL, Uniform Resource Locator).

Artículo en una revista de Internet:

Fredrickson, B.L. (2000, March 7). Cultivating positive emotions to optimize health and well-being. *Prevention & Treatment*, 3 Article 0001a. Retrieved November 20, 2000, from <http://journals.apa.org/prevention/volumen3/pre0030001a.html>

Los ejemplos de los diferentes modelos de recursos en línea se pueden consultar en la dirección indicada anteriormente.

CITAS DE REFERENCIAS EN EL TEXTO

Una cita de documentación es el texto tomado de otra fuente para dar respaldo teórico y conceptual al documento o artículo elaborado y permite que el lector conozca la fuente de donde proviene la información, ubicada en la lista de referencias en la parte final del artículo. Los tipos más usuales de citas son las textuales y las contextuales.

Una cita es textual cuando se transcribe un texto literalmente de otro autor o de un documento previamente publicado, tiene menos de 40 palabras y se coloca entre comillas a continuación del párrafo que se está exponiendo. Si la cita tiene 40 o más palabras, ésta se escribe en un nuevo párrafo sin comillas, como una nueva división. Todo el párrafo se escribe con una sangría de cinco espacios desde el margen izquierdo y respetando el margen a la derecha, empleando el mismo interlineado usado en el resto del documento. Escriba a doble espacio la cita completa.

Una cita es contextual cuando se resume una parte específica de un documento o del contenido del mismo; también cuando se parafrasea un escrito o se hace referencia a una idea contenida en otro trabajo.

Las citas se pueden redactar de tres maneras, de acuerdo con los siguientes énfasis:

- En el autor: apellido del autor, el año entre paréntesis, el texto citado y la página entre paréntesis.
- En el contenido del texto: el texto citado y, entre paréntesis, el apellido del autor, el año y la página.
- En la fecha de publicación: comienza con el año, luego el apellido del autor, el texto citado y la página entre paréntesis.

1. Ejemplos para citar en el texto una obra por un autor (a):

- García (2004) elaboró una estrategia para...
- En un estudio reciente sobre estrategias de solución de problemas (García, 2004)...
- En 1999, García elaboró una estrategia para...

2. Ejemplos para citar una obra con varios autores

Cuando una cita tiene dos autores(as), se deben citar ambos cada vez que la referencia se utiliza en el texto; y cuando un artículo tiene más de cuatro o cinco autores, se cita a todos la primera vez que sea utilizada en el texto y si se vuelve a utilizar, se menciona el apellido del primer autor seguido de "et al." y el año de la publicación.

Cuando una cita consta de seis o más autores, se cita el apellido del primer autor seguido de "et al." y el año de publicación, desde el primer momento en que aparece referenciada (en la lista de referencias, se indican los apellidos de todos los autores).

ACTA COLOMBIANA DE PSICOLOGÍA

MISSION

The Journal *Acta Colombiana de Psicología* publishes original findings of research projects in Psychology, as well as those carried out from a multidisciplinary perspective, with the purpose of disseminating this knowledge in the academic community and among all the people interested in getting acquainted with the latest progress and applications of Psychology to various fields and needs of contemporary society.

PRESENTATION

Acta Colombiana de Psicología is the name chosen for this publication where by the Psychology program of the Universidad Católica de Colombia, through its special contributions to research, intends to reach other universities, private and state institutions, health and education centers and all the people who might be interested in sharing academic experiences, identifying new advances in psychology and finding its applications to different fields and needs of our society.

This is a publication that comes out every six months and dedicates each one of its numbers to problems of particular relevance in today's world. The articles published present the results of serious and well documented research projects, especially selected by the Editorial Committee.

We hope to be able to attain not only the exchange that we are willingly offering to similar publications, but to share the analysis of our articles, as well as the debate and enrichment that might come out of them by means of valuable and permanent contributions from our colleagues and professionals of related disciplines.

Acta Colombiana de Psicología is covered by the following abstracting and indexing services:

- PsycINFO. American Psychological Association. Database.
- PSICODOC: Bibliographical database of Psychology edited by the "Colegio Oficial de Psicólogos" of Madrid.
- CLASE: Database of Latin America quotations in Social Sciences and Humanities.
- PUBLINDEX: Index of Serial, Scientific and Technological Colombian Publications.
- LATINDEX: On line information system for scientific journals of Latin America, the Caribbean, Spain and Portugal.
- LILACS: Latin American and the Caribbean Literature in Health Sciences.
- REDALYC: Scientific Journals Network of Latin America, the Caribbean, Spain and Portugal.
- DIALNET: Data base of articles from Spanish and Latin American Journals.
- DOAJ- Directory of Open Access Journals of the University of Lund, Sweden.
- ULRICH'S. Ulrich's Periodicals Directory, U.S.A.
- Walter E. Helmke Library, USA.
- IRESIE: Journal Index of Higher Education and Educational research, Universidad Autónoma de México.
- SciElo: On Line Electronic Scientific Library.
- Portal of Journal on Health Sciences.
- SCOPUS.
- IMBIOMED. Mexican Index of Latin American Biomedic Journals.

INSTRUCTIONS TO AUTHORS FOR SUBMITTING ARTICLES

Through written communication addressed to the Editor of ACTA COLOMBIANA DE PSICOLOGÍA, submit the article by sending the original version via e-mail and attach the following documents: a) a letter stating the transfer of the copyrights to the journal and also certifying the article's originality; b) authorization for publication in any means. Both documents must come with the author's signature.

The paper must be written according to the international norms for articles' presentation contained in the Publication Manual of the American Psychological Association (APA), using Microsoft Word, letter size format, arial typography, 12 points, double-line spaced and not exceed 25 pages. E-mail the article to revistaacta@ucatolica.edu.co or to elravelo@catolica.edu.co. Only manuscripts that have not been published or simultaneously submitted for publication to any other national or international journal would be considered and evaluated by pars. Papers should fall into either one of the following categories:

- Empirical articles: Reports of original research projects. Generally, they contain different sections related to the phases of the research process. These articles must be submitted with the following structure: introduction, method, results and discussion.
- Theoretical articles: Documents in which the author relies on the already existing research literature in order to make a conceptual contribution in any area of psychology. The author follows the development of a particular theory with the purpose of expanding and refining theoretical constructs. Usually the author presents a new theory. As an alternative, he/she may discuss the existing theory.
- Reflection articles: Papers that present research results from the author's analytical interpretative or critical perspective. These deal with a specific topic based on original sources.
- Review articles: Documents resulting from a type of research where the findings of published or non-published research related to a certain field of science and technology are analysed, systematised and integrated in order to give an account of the progress and development trends in such field. Their main characteristic is that they present a very thorough review of the literature which contains at least 50 references.

The first page of the document must include: Full title of the article (both in Spanish and English), names and affiliations of all authors, abstract both in Spanish and English, key words, and a footnote with the author(s) postal and e-mail addresses.

REFEREEING PROCESS

The Editorial Committee is the authority that decides on the acceptance of the submitted papers based on the established policies and criteria, and on the evaluation concepts.

The Editor and the Editorial Committee select and classify the manuscripts that meet the expected requirements and assign the evaluation pars for each one of them. Later they receive the evaluators' concepts and make the decision of either accepting or not accepting the papers, referring them to the author(s) for corrections, or returning them to the author(s).

In cases where the evaluators have made particular comments or remarks, the Committee studies their relevance and makes a decision. In either situation the Committee reserves the right to accept or reject the manuscript.

The acceptance of a paper for its publication implies the transfer of the copyright to the Catholic University of Colombia in its capacity as Editor of the Journal for the purpose of dissemination of the author's work through any publishing means.

REFERENCE STYLE

The sources quoted in the article and their respective identification data should be listed in alphabetical order at the end of the paper according to the international norms of the American Psychological Association (<http://apastyle.apa.org/>); they must include all the necessary information for allowing any reader to locate the cited documents in a text. This information should be as accurate as it appears in the original manuscript.

The common elements of a reference are: Author's surname, initial of author's name (publication year). *Work's Title in Italics*. (number of edition). City: Publishing Company.

1. *Examples of books' references:*

With one author:

Brannon, L. & Feist, J. (2001). *Psicología de la Salud*. Madrid, Paraninfo.

With two authors:

Tanagho, E. A. & McAninch, J.W. (1997). *Urología general de Smith*. México: Manual Moderno.

With corporate author, (state agencies, scientific institutions, associations, etc.):

American Psychological Association. (2001). *Publication Manual of the American Psychological Association* (5th.ed.). Washington, D.C.: Author.

In the above case, the Author or Editor is the same. The word Author is used to refer to the publishing house.

Book with new edition:

Rosenthal, S. (2000). *Meta-analytic procedures for social research* (3rd.ed.). New York: McGraw-Hill.

Article or chapter within a book:

Massaro, D. (2001). Broadening the domain of the fuzzy logical model of perception. En H.L. Pick, Jr., P. van den Broek & D.C. Knill (Eds.), *Cognition: Conceptual and methodological issues* (pp. 23 -34). Washington, D.C, U.S.A.: American Psychological Association.

Book translated into Spanish:

Laplace, P. S. (1951). *Un ensayo filosófico sobre las probabilidades*. (F.W.Truscott & F.I. Emory Trans.). New York, NY, U.S.A.: Dover. (Original work published in 1814).

2. *Examples of periodicals' references*

Article with just one author and continuous pagination:

Floréz, A. (2003). La sociedad del conocimiento. *Perspectivas en Filosofía*, 4, 34-40.

Article with two authors and separate pagination:

Rodríguez, L. & Meneses P. (2004). Visibilidad del conocimiento científico. *Revista Latinoamericana y del Caribe de Psicología*, 34 (2), 12-30.

In the above case both the volume and the number are included since each edition enumerates its pages in a separate manner. The (2) refers to the number of the edition. The underlining includes the volume of the journal.

Journal article in press:

Zuckerman, M. & Kieffer, S. C. (in press). Race differences in face-ism: Does facial prominence imply dominance? *Journal of Personality and Social Psychology*.

Periodical's article:

Peréz, J. (2005, febrero 12). *Indexación y factor de impacto*. Diario Alerta, p. 27.

3. *Examples of references to doctoral dissertations and master's degree thesis:*

Unpublished doctoral dissertation:

Wilfley, D. E. (1989). *Interpersonal analyses of bulimia: Normal-weight and obese*. Unpublished doctoral dissertation, University of Missouri, Columbia, U.S.A.

Unpublished master's degree thesis:

Almeida, D. M. (1990) Fathers' participation in family work: Consequences for fathers' stress and father-child relations. Unpublished master's degree thesis, University of Victoria, Victoria, British Columbia, Canada.

4. *Examples of electronic references*

Electronic references include documents in electronic format, data bases and computer programs, both with access online or supported with disks, magnetic tapes, DVD, CD-ROM or similar means.

CD-ROM summary:

Author, I. (date). Article's title [CD-ROM]. *Journal's title*. Summary of the Source and retrieval number.

Meyer, A. S. & Bock, K. (1992). The tip-of-the-tongue phenomenon: Blocking or partial activation?[CD-ROM]. *Memory & Cognition*, 20, 715-726. Summarized from: Silver Platter Archive: PsycLIT Identificator: 80-16351.

Computer program (software):

Bower, F. (2004). *The Observer 4.0* [Computer Software]. Baltimore, MD, U.S.A.: Author.

In these cases the underlying for the names of the computer programs is not used.

5. *Examples of references to electronic periodicals*

A reference from an Internet source must contain, at least, the author's name of the webpage, the title of the document or some information about it such as date of publication, updating and retrieval, as well as a Uniform Resource Locator (URL)

Article from an Internet Journal:

Fredrickson, B.L. (2000, March 7). Cultivating positive emotions to optimize health and well-being. *Prevention & Treatment*, 3 Article 0001a. Retrieved November 20, 2000, from <http://journals.apa.org/prevention/volumen3/pre0030001a.html>

Examples for different models of online resources can be consulted in the above indicated address.

REFERENCE CITATION IN THE TEXT

A documentation citation is the text taken from another source in order to provide theoretical and conceptual support to the document or article. It allows the reader to find the source of information when going through the list of references at the end of the paper. The most common types of citations are the textual and contextual.

A citation is textual when it is a literal transcript from another author or from a previously published document, has less than 40 words and it is presented in quotation marks after the last written paragraph. If the citation has more than 40 words it should be written in a new paragraph as a different section without quotation marks. The whole paragraph is written with a five space indentation taken from the left margin and respecting the right margin, always using the same space between lines as the rest of the document. The entire citation must be double line spaced.

A citation is contextual when it summarizes a specific part or content of the same document and also when a manuscript is paraphrased or an idea which forms part of another paper is mentioned.

Citations can be presented in three different manners according to the following conditions:

Author's emphasis: Author's surname, year in brackets, the cited text and the page in brackets.

Text content's emphasis: The cited text, and in brackets, the author's name, the year and page.

Publication date emphasis: It starts with the year, followed by the author's surname, the cited text and the page in brackets.

1. *Examples of how to cite the work of an author in the text:*

- García (2004) elaborated a strategy for...
- In a recent study about problem-solving strategies (García, 2004)...
- In 1999, García elaborated a strategy for...

2. *How to cite the work of several authors*

When a citation has two authors, both of them should be cited every time the reference is used in the text. When the article has more than four or five authors, all of them should be cited the first time the reference is used and when it is mentioned again only the first author's surname followed by "et al." and the year of publication should be cited.

When a citation contains six or more authors, only the first author's surname followed by "et al." and the year of publication should be cited right from the very first moment the reference appears in the text. (In the reference list, all the authors' surnames should be written).

ACTA COLOMBIANA DE PSICOLOGÍA

MISSÃO

A revista *Acta Colombiana de Psicología* publica descobrimentos das pesquisas em Psicologia, e desta disciplina em diálogo com outras, para propagá-las à comunidade universitária e às pessoas interessadas em conhecer os seus progressos e aplicações nos diferentes aspetos e necessidades da sociedade atual.

APRESENTAÇÃO

Acta Colombiana de Psicología é o nome selecionado para esta publicação que o programa de Psicologia da Universidad Católica de Colombia, com os seus aportes especiais de pesquisa, deseja apresentar às universidades, empresas privadas do Estado, aos centros de saúde e educação, e às pessoas interessadas em compartilhar experiências acadêmicas, identificar os novos avanços e procurar aplicá-los em diversos campos e necessidades da nossa sociedade.

Esta publicação semestral destina cada um dos números aos problemas de especial importância na psicologia contemporânea. Os seus artigos apresentam os resultados de pesquisas serias, muito bem documentadas, selecionadas pelo Comitê Editorial.

Esperamos intercambiar a revista com outras publicações. Também esperamos a análise de nossos artigos, o seu debate e enriquecimento com valiosos aportes de nossos colegas psicólogos ou profissionais de disciplinas afines.

A revista *Acta Colombiana de Psicología* é indexada em:

- PsycINFO. Base de dados bibliográficos da American Psychological Association
- PSICODOC. Base de dados bibliográficos de Psicologia, editada pelo Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, patrocinada pela Unesco e elaborada com o auspício da International Union of Psychological Science, IUPsyS.
- CLASE. Base de dados de citas latino-americanas em Ciências Sociais e Humanidades, Universidad Nacional Autónoma de México.
- PUBLINDEX. Índice das publicações seriadas, científicas e tecnológicas colombianas. LATINDEX. Sistema da informação em linha para revistas científicas da América Latina, o Caribe, Espanha e Portugal.
- LATINDEX. Sistema da informação em linha para revistas científicas da América Latina, o Caribe, Espanha e Portugal.
- LILACS. Literatura latino-americana e do Caribe em Ciências da Saúde
- REDALYC. Rede de revistas científicas da América Latina, o Caribe, Espanha e Portugal.
- DIALNET. Base de dados de artigos de revistas espanholas e hispano-americanas.
- DOAJ. Directory of Open Access Journals da Universidade de Lund em Suécia.
- ULRICH'S. Ulrich's Periodicals Directory, USA.
- Walter E. Helmke Library, USA.
- IRESIE. Índice de Revistas de Educação Superior e Pesquisa Educativa. Universidad Nacional Autónoma de México.
- SciELO. Biblioteca eletrônica científica em linha.
- Portal of Journal on Health Sciences.
- SCOPUS
- IMBIOMED. Índice Mexicano de revistas Biomédicas Latino-Americanas

INSTRUÇÕES PARA POSTULAR OS ARTIGOS

O artigo deve apresentar-se mediante uma comunicação escrita dirigida ao editor de ACTA COLOMBIANA DE PSICOLOGÍA. A versão original deve enviar-se por correio eletrônico, acompanhada de a) carta de cessão de direitos para a Revista, manifestando a originalidade do artigo y b) autorização para publicá-lo em qualquer meio. Estes documentos devem ir assinados pelos (as) autores (as).

O artigo deve cumprir as normas internacionais para apresentação de artigos do Manual de Publicações da American Psychological Association (APA), em Microsoft Word, tamanho carta, fonte arial, 12 pontos, espaço duplo. Não deve ultrapassar 25 páginas. Enviar à: revistaacta@ucatolica.edu.co ou elravelo@ucatolica.edu.co. Somente serão consideradas e avaliadas pelos pares os artigos inéditos, que não tenham sido apresentados simultaneamente para publicá-los em outra revista nacional o internacional, pertencentes às seguintes categorias:

- Artigos empíricos: relatórios de pesquisas originais. Em geral, contêm diversas seções refletindo os estágios do processo da pesquisa. A sua estrutura é introdução, método, resultados e discussão.
- Artigos teóricos: documentos em que o autor apóia-se na literatura da pesquisa existente a fim de contribuir com novos conceitos em qualquer área da Psicologia. O autor segue o desenvolvimento do conhecimento no tema para ampliar e depurar as construções teóricas. Geralmente, o autor apresenta uma nova teoria ou posse analisar a teoria existente.
- Artigos de reflexão: apresentam resultados analíticos, críticos o interpretativos do autor da pesquisa em redor de um tema específico recorrendo a fontes originais.
- Artigos de revisão: documentos frutos de pesquisas nos que são analisados, sistematizados e integrados os resultados de investigações, publicadas ou não, de um campo da ciência ou da tecnologia para mostrar os avances e as tendências de desenvolvimento. Eles são caracterizados por apresentar uma rigorosa revisão bibliográfica de, pelo menos, 50 referências.

Na primeira página do documento devem ir: título do artigo (em castelhano e inglês), autor ou autores, vinculação institucional, resumo, palavras-chave, abstract, keywords e, em nota de rodapé, o endereço e o correio eletrônico do autor ou dos autores.

ARBITRAGEM

Baseado nas políticas e critérios estabelecidos, e nos conceitos da avaliação, o comitê editorial decide se aceita ou não os artigos apresentados.

O editor e o Comitê Editorial selecionam e classificam os artigos que cumpram os requisitos exigidos, e designam os pares avaliadores. Recebido o conceito destes, decidem se aceitam ou não o artigo, se o enviam ao autor para que ele tenha em conta as observações do avaliador ou devolvem-no ao autor definitivamente.

Quando o avaliador faz observações, o comitê considera a pertinência do artigo e toma uma decisão. Em tudo caso, o Comitê tem a potestade de aceitar ou não um artigo. Se um artigo é aceito para publicá-lo, o autor cede à Universidad Católica de Colombia, como editora da revista, os direitos de reprodução e divulgação por qualquer meio.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Os dados de identificação das fontes citadas no texto devem ir ao final do mesmo em ordem alfabético, seguindo as normas da American Psychological Association (<http://apaastyle.apa.org/>). Devem incluir a informação necessária e precisa, como aparece no original, que permita aos leitores localizar documentos citados num texto.

Os elementos gerais de uma referência são: sobrenome do autor, letra inicial do nome (Ano de publicação). Título da obra em itálicos. (número de edição). Cidade: Editorial.

1. *Exemplos de referências aos livros*

Um autor

Brannon, L. & Feist, J. (2001). *Psicología de la salud*. Madrid: Paraninfo.

Dois autores

Tanagho, E. A. & Mcaninch, J.W. (1997). *Urología general de Smith*. México: Manual Moderno.

Livro com nova edição

Rosenthal, S. (2000). *Meta-analytic procedures for social research* (3th.ed.). New York: McGraw-Hill.

Autor corporativo (instituições do Estado, entidades científicas ou associações, etc.)

American Psychological Association. (2001). *Publication Manual of the American Psychological Association* (5th. ed.). Washington, D.C.: Autor.

Neste caso, o autor e o editor é o mesmo; para casa editora é utilizada a palavra autor.

Artigo ou capítulo de um livro

Massaro, D. (2001). Broadening the domain of the fuzzy logical model of perception. En H.L. Pick, Jr., P. van den Broek & D.C. Knill (Eds.), *Cognition: Conceptual and methodological issues* (pp. 23-34). Washington, D.C, EE. UU.: American Psychological Association.

Tradução de um livro ao castelhano

Laplace, P. S. (1951). *Un ensayo filosófico sobre las probabilidades*. (F. W. Truscott & F.L. Emory, Trans.). Nueva York, NY, EE.UU.: Dover. (Trabalho original publicado em 1814).

2. *Exemplos de referências de publicações periódicas***Artigo com um autor e paginação continua**

Flórez, A. (2003). La sociedad del conocimiento. *Perspectivas en Filosofía*, 4, 34-40.

Artigo com dois autores e paginação separada

Rodríguez, L. & Meneses P. (2004). Visibilidad del conocimiento científico. *Revista Latinoamericana y del Caribe de Psicología*, 34 (2), 12-30.

Neste ultimo caso é incluso o volume e o número, já que cada edição numera as suas páginas. O (2) faz referência ao número da edição. Os itálicos abarcam até o volume da revista.

Artigo de revista em imprensa

Zuckerman, M. & Kieffer, S. C. (em imprensa). Race differences in face-ism: Does facial prominence imply dominance? *Journal of Personality and Social Psychology*.

Artigo de periódico

Pérez, J. (2005, fevereiro 12). *Indexación y factor de impacto*. *Diario Alerta*, p. 27.

3. *Exemplos de referências de dissertações doutorais e teses de mestrado***Dissertação doutoral não publicada**

Wilfley, D. E. (1989). *Interpersonal analyses of bulimia: Normal-weight and obese*. Dissertação doutoral não publicada, University of Missouri, Columbia, EE.UU.

Tese de mestrado não publicada

Almeida, D. M. (1990) *Fathers' participation in family work: Consequences for fathers' stress and father-child relations*. Tese de mestrado não publicada, University of Victoria, Victoria, Columbia Britânica, Canadá.

4. *Exemplos de referências a meios eletrônicos*

Os meios eletrônicos são os documentos em formato eletrônico, bases de dados y programas de computadores, acessíveis em línea ou em suporte informático, como discos, cintas magnéticas, DVD, CD-ROM ou outros.

Resumo em CD-ROM

Autor, I. (data). Título do artigo [CD-ROM]. *Título da revista*. Resumo de fonte e número de recuperação.

Meyer, A. S. & Bock, K. (1992). The tip-of-the-tongue phenomenon: Blocking or partial activation? [CD-ROM]. *Memory & Cognition*, 20, 715-726. Resumo de: Silver Platter Arquivo: PsycLIT Identificador: 80-16351.

Programa de computador (software)

Bower, F. (2004) *The Observer 4.0* [Computer Software]. Baltimore, MD, EE.UU.: Autor.

Nestes casos não são utilizados os itálicos para os nomes dos programas.

5. Exemplos de referências a publicações eletrônicas periódicas

A referência de uma fonte por Internet contém, ao menos, o autor da página, o título ou alguma informação do documento, como a data de publicação, a atualização ou recuperação; também inclui pesquisador uniforme de recursos (URL, Uniform Resource Locator).

Artigo numa revista de Internet

Fredrickson, B.L. (2000, março 7). Cultivating positive emotions to optimize health and well-being. *Prevention & Treatment*, 3 Article 0001a. Recuperado novembro 20, 2000, de <http://journals.apa.org/prevention/volumen3/pre0030001a.html>

Os exemplos de diferentes modelos de recursos em linha se podem consultar no endereço indicado.

CITAS DE REFERÊNCIA NO TEXTO

Uma citação de documentação é o texto tomado de outra fonte para respaldar teoricamente e conceitualmente o artigo o documento escrito. Permite ao leitor conhecer a procedência da informação na lista de referências escritas ao final do artigo. Os tipos mais frequentes de citas são as textuais e as contextuais.

Uma citação é textual quando o texto de outro autor o de outro documento já publicado é transcrito literalmente, tem menos de 40 palavras e está escrito entre aspas em seguida do parágrafo exposto. Se a citação tem 40 ou mais palavras, é escrita num parágrafo aparte sem aspas, como uma nova divisão. Todo o parágrafo deve ir indentedo cinco espaços na margem esquerda, respeitando a margem direita e usando o mesmo espaçado do resto do documento. Toda a citação deve ser escrita a espaço duplo.

Uma citação é contextual quando é resumida uma parte específica de um documento ou do contido do mesmo; assim mesmo quando um escrito é parafraseado ou é feita uma referência a uma idéia contida em outro trabalho.

As citas podem ser redigidas de três maneiras, segundo o ênfase:

No autor

Sobrenome do autor, ano entre parêntese, o texto citado e a página entre parêntese.

No contido do texto

O texto citado e, entre parêntese, o sobrenome do autor, o ano e a página.

Na data da publicação

Começa por o ano, sobrenome do autor, o texto citado e a página entre parêntese.

1. Exemplos para citar no texto uma obra de um autor

- García (2004) ideou uma estratégia para...
- Num estudo recente sobre estratégias de solução de problemas (García, 2004)...
- Em 1999 García ideou uma estratégia para...

2. Exemplos para citar uma obra com vários autores

Quando uma citação tem dois autores(as), devem ser citados ambos cada vez que a referência aparece no texto. Quando um artigo tem mais de quatro ou cinco autores, são citados todos a primeira vez que a citação aparece no texto; se é usada de novo, é mencionado o sobrenome o primeiro autor, seguido de et al. e o ano da publicação.

Quando uma citação tem seis ou mais autores(as), deve escrever-se o sobrenome do primeiro autor, seguido de et al. e o ano da publicação desde o primeiro momento que é referenciada (na lista de referências são escritos os sobrenomes de todos os autores).

ÍNDICE DE AUTORES

En esta sección se encuentran los diferentes autores que han publicado en la revista Acta Colombiana de Psicología correspondiente al fascículo Vol.16 No.2 del segundo semestre del año 2013. Son presentados por orden alfabético.

B	
BOTERO SOTO PAULA ANDREA	125
F	
FERNÁNDEZ RIUS LOURDES ELENA	31
G	
GARCÍA-BECERRA ANDREA	47
GÓMEZ VARÓN JOHN ANÍBAL	149
H	
HERNÁNDEZ-POZO MARÍA DEL ROCÍO	31
HIDALGO FREDDY	139
J	
JIMÉNEZ-GUZMÁN MARÍA LUCERO	93
L	
LONDOÑO PÉREZ CONSTANZA	125
LUNA EDWIN G.	139
N	
NORONHA ANA PAULA PORTO	115
O	
OSWALD SPRING ÚRSULA	19
P	
PEDRERO NIETO MERCEDES	55
PEDROSO ZULUETA TERESA D.	103
PÉREZ-BUSTOS TANIA	47
R	
RODRÍGUEZ BLANCO ALICIA ELENA	71
RUEDA FABIÁN JAVIER MARÍN	115
S	
SANTOS ACÁCIA APARECIDA ANGELI	115
SERRANO OSWALD SERENA ERÉNDIRA	63

T

TENA OLIVIA

81

Z

ZAMBRANO CHRISTIAN A.

139



Reconocida internacionalmente por:

- La calidad científica y editorial
- La diversidad geográfica de los autores
- El rigor en los procesos de revisión por pares

Institución Editora: Universidad Católica de Colombia
Director: Carlos Vargas Ordóñez
Editor: Ernesto L. Ravelo Contreras
ISSN: 0123-9155
 Versión web: 1909 – 9711
Periodicidad: semestral
Énfasis: disciplinar
Indexada en: PsycINFO
 SCOPUS
 Scielo
 REDALYC
 LILACS
 IMBIOMED
 PUBLINDEX Categoría A1
 OTROS*

ACTA COLOMBIANA DE PSICOLOGÍA es una revista arbitrada de periodicidad semestral dedicada a divulgar los resultados de investigación sobre temas y problemáticas de la psicología, con el propósito de ofrecer a las comunidades académicas y a la sociedad en general, los avances y aplicaciones de esta ciencia en la sociedad contemporánea.

Catorce años contribuyendo a la divulgación y visibilidad del conocimiento de las comunidades científicas



*Otros índices, bases de datos y directorios

Desde la publicación del primer volumen, en 1998

Ha divulgado conocimiento en las siguientes áreas de la psicología

Salud

Clínica

Básica

Organizacional

Educativa

Medición y evaluación

Social

Jurídica

Comunitaria

PSYCODOCM • DOAJ • CLASE • ULRICH'S • LATINDEX • IRESIE • DIALNET • Walter E. Helmke Library, USA • Portal of Journals on Health Sciences



UNIVERSIDAD CATÓLICA de Colombia

Revista de la Facultad de Psicología

ISSN 0123-9155

Director

CARLOS VARGAS ORDÓÑEZ

Editor

ERNESTO L. RAVELO CONTRERAS

SUSCRIPCIONES PARA LA VERSIÓN IMPRESA

La revista ACTA COLOMBIANA DE PSICOLOGÍA se publica dos veces al año.

Suscripción: Colombia \$25.000 América US \$50 Europa 45 Euros

Nombres y apellidos: _____
 Dirección postal para envío _____
 Ciudad: _____ País: _____
 Profesión: _____ Actividad laboral: _____
 Institución: _____
 Dirección institucional: _____
 Ciudad: _____ País: _____
 Correo electrónico _____ Teléfono: _____

revistaacta@ucatolica.edu.co

Avenida Caracas N° 46-72 - 5° Piso • Teléfono: 327 7300 Ext. 5145 • Bogotá - Colombia