

REVISTA ACTA COLOMBIANA DE PSICOLOGÍA
EL ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO HUMANO
EN HISPANOAMÉRICA

ANDRÉS M. PÉREZ-ACOSTA*

Con gran satisfacción, tengo el gusto de presentar a la comunidad psicológica de habla castellana una muestra de la diversa investigación contemporánea realizada en Hispanoamérica sobre el análisis del comportamiento humano, tanto básico como aplicado.

Investigadores de España, México, Colombia y Venezuela participan en este octavo número de *Acta Colombiana de Psicología*, que continúa con su especialidad de publicar números monográficos. No sobra recordar que los temas de los anteriores números fueron: Investigación Psicológica de las Adicciones y la Violencia (Números 1 y 4), Psicología Educativa (Números 2 y 3), Medición y Evaluación (Número 5), Psicología Jurídica (Número 6) y Psicología Clínica (Número 7).

A diferencia de los anteriores números, aquí no se destaca un área de la psicología en particular sino más bien una forma de hacer psicología: el método experimental. Además, los estudios referidos contaron en su gran mayoría con la participación de sujetos humanos. Por las anteriores razones se acuñó el nombre de este número mono-

gráfico: *Análisis del Comportamiento Humano*.

Se abre el presente número con el artículo "Precisión instruccional, retroalimentación y eficacia: efectos sobre el entrenamiento y transferencia en una tarea de discriminación condicional en adultos", firmado por Héctor Martínez, Gerardo Ortiz y Adriana González, de la Universidad de Guadalajara (México), más exactamente del Centro de Estudios e Investigaciones en Comportamiento, que dirige el Dr. Emilio Ribes Iñesta. Este Centro produce investigación básica psicológica, como pocos en Hispanoamérica, y la línea de investigación que dirige el Dr. Héctor Martínez acerca de la transferencia del aprendizaje en humanos es una buena muestra de ello. En particular este artículo examina como la precisión de las instrucciones y la retroalimentación sobre el desempeño afectan la mencionada transferencia, en el caso de una tarea de discriminación condicional.

Continúa el monográfico con la contribución "¿Es posible el autorrefuerzo? La función feedback de los estímulos. Un modelo de autocontrol desde la teoría de sistemas" de Gloria Lucía García Álvarez, de la

* Correspondencia: Dr. Ps. Andrés M. Pérez Acosta, Departamento de Psicología, Universidad de los Andes, Carrera 1 E No. 18 A 10, Bogotá, Colombia. E-mail: andresmp@uniandes.edu.co. <http://www.infopsicologica.com/andres/datos.htm>.

Universidad Católica de Colombia (Bogotá). Este artículo está basado en el trabajo de grado de la autora (dirigido por Carlos Pereira y Leonidas Castro) que, a pesar de haberse efectuado en la década de los ochenta, está basado en la teoría de los sistemas, la cual no pierde vigencia. Presenta la alternativa de “función feedback de los estímulos” al concepto de autorrefuerzo y respalda dicha propuesta con dos experimentos sobre autocontrol.

“La conciencia de la contingencia en el condicionamiento clásico: un análisis a través del condicionamiento evaluativo y del condicionamiento semántico” de José Carlos Caracuel Tubío y Juan Moisés de la Serna Tuya (Universidad de Sevilla, España) es el artículo siguiente. Constituye una magnífica revisión analítica sobre el tema de la conciencia de la contingencia en tres paradigmas de condicionamiento distintos pero estrechamente relacionados. Incluye un análisis cuantitativo de la literatura publicada en español sobre condicionamiento semántico, condicionamiento evaluativo y conciencia de la contingencia.

A continuación, el Dr. Julio Eduardo Cruz y yo, a nombre de la Universidad de los Andes (Bogotá), presentamos la revisión metodológica titulada “Técnicas experimentales aplicadas al condicionamiento clásico de preferencias en el comportamiento del consumidor”. Allí mostramos los procedimientos experimentales tradicionales del condicionamiento clásico a tanto nivel básico como en el campo específico de condicionamiento de preferencias en el comportamiento del consumidor. En ambos casos indicamos las variables que afectan los resultados del condicionamiento en estos paradigmas, además de fenómenos especiales que se presentan y oportunidades de investigación.

En línea con los dos artículos anteriores, aparece “Modificación del posicionamiento de una marca, explicada a través de la teoría de marcos relacionales”, firmado por Andrea Velandia Morales, psicóloga de la Universidad Católica de Colombia, quien había presentado previamente este informe, basado en su trabajo de grado, en el III Congreso Iberoamericano de Psicología (Bogotá, julio de 2002). Basada en el contextualismo funcional de Steven Hayes (ver Pérez-Acosta y otros, 2002), Velandia redefine el concepto de “posicionamiento” de marcas publicitarias en términos de equivalencia funcional de estímulos y busca cambiar experimentalmente el posicionamiento de marcas de cerveza mediante el procedimiento de igualación a la muestra.

Sigue la contribución “La anorexia por actividad desde el punto de vista del análisis experimental del comportamiento” de María Teresa Gutiérrez Domínguez y Ricardo Pellón (Universidad Nacional de Educación a Distancia, Madrid, España). Gutiérrez y Pellón describen inicialmente el síndrome de la anorexia y luego muestran las similitudes del síndrome con un modelo animal de la anorexia por actividad. Siguiendo un enfoque conductual y funcional, culmina con los aportes del análisis experimental del comportamiento para la evaluación y el tratamiento de esta psicopatología.

El último artículo del número monográfico se titula “Vigencia y complejidad del fenómeno placebo”. Gustavo Peña Torbay, Director de la Escuela de Psicología de la Universidad Católica Andrés Bello (Caracas, Venezuela). Este artículo teórico analiza críticamente el *fenómeno placebo*, que incluye al *efecto placebo*, a la luz de un modelo propio del Dr. Peña Torbay, quien ha investigado este fenómeno desde hace más

de dos décadas. Llama la atención Peña sobre la generalidad del fenómeno, que ya no se restringe al campo de la salud y se amplía a cualquier tratamiento, lo que obliga a un análisis multinivel del fenómeno, desde sus aspectos biológicos hasta los sociales.

Al final, la Sección Institucional de la Universidad Católica de Colombia se dedica a la Especialización en Psicología de las Organizaciones, dirigida por el profesor Carlos Acosta Riaño. Este posgrado era el único que no había tenido la oportunidad de ser incluido en *Acta Colombiana de Psicología*. Con este contenido, quedan presentados los posgrados que ofrece actualmente la Facultad de Psicología: la Maestría en Psicología y las Especializaciones en Psicología Educativa, Clínica, Jurídica y de las Organizaciones.

Agradezco a los revisores de los artículos de este número: Carlos Vargas Ordóñez, Luis Flórez Alarcón, Alba Lucía Meneses, Duilio Cruz, Andrés Santacoloma, César Rey, todos ellos de la Universidad Católica de Colombia, y Julio Eduardo Cruz, de la Universidad de los Andes. Su labor como revisores pares hace de *Acta Colombiana de Psicología* una publicación con firmes intenciones de ser sometida a indización. Ya se han dado otros pasos importantes para

la indización, específicamente la aceptación en la base de datos PSICODOC, del Colegio de Psicólogos de Madrid. Actualmente la *American Psychological Association* está estudiando su inclusión en la base de datos PsycINFO.

Mención especial merece el editor de la revista, Ernesto Ravelo Contreras, quien desde un primer momento confió en este proyecto y lo ha respaldado con una acertada combinación de presión y paciencia hacia mí, como editor de este número.

Espero que los psicólogos y psicólogas interesados en temas como el análisis del comportamiento, la psicología básica, la psicología experimental, la psicología del aprendizaje, la psicología del consumidor, la psicopatología, la psicología de la salud, entre otros, encuentren en este número un material interesante no sólo para su lectura sino también para su citación y guía para futuras investigaciones.

REFERENCIA

- Pérez-Acosta, A. M., Guerrero, F. y López López, W. (2002). Siete conductismos contemporáneos. Una síntesis verbal y gráfica. *Revista Internacional de Psicología y Terapia Psicológica*, 2, 103-113.