

LAS REDES DE LA IRA

Cómic hecho por: Diana Sarasti Realpe.

Edición por: Carlos Arias e Iván Medina.



Conoce más sobre la polarización en redes sociales digitales en:



Borja-Orozco, H. (2024). Deslegitimación del adversario y orientación ideológica: análisis de publicaciones de dos líderes políticos colombianos en Twitter. *Acta Colombiana de Psicología*, 27(1), 17-36. <https://doi.org/10.14718/ACP.2024.27.1.2>

 UNIVERSIDAD CATÓLICA de Colombia
Vigilada Mineducación

ACTA
COLOMBIANA DE PSICOLOGÍA